

Sostegno e implementazione opere di Arte Pubblica a Milano

Luogo diversi spazi urbani

Anni 2025 -2026

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni finanziarie, tecniche e miste, volte alla realizzazione di opere di arte pubblica nella città di Milano, di natura plastica, pittorica, cartacea, performativa.

L'arte pubblica è una componente cruciale per lo sviluppo di una metropoli complessa come Milano nel mettere a disposizione opere artistiche fruibili gratuitamente da tutti i cittadini e visitatori, garantendo la possibilità di entrare a contatto con opere autoriali in maniera immediata. Nel panorama artistico internazionale si è osservato un nuovo interesse e una maggiore propositività per l'arte pubblica nel riconoscere le città, oltre che i musei, come luoghi di cultura: questo è stato possibile anche a seguito della rinnovata attenzione per la qualità degli spazi pubblici per l'importanza di una programmazione culturale che consideri la città policentrica, includendo una maggiore attenzione alla dimensione della scala di quartiere.

L'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici ha l'obiettivo di raccogliere e valorizzare il sistema di opere di arte urbana esistente a Milano, affiancare e facilitare la realizzazione di nuove operazioni artistiche (<https://www.mudec.it/milano-arte-pubblica/>)

È indubbio, nel complesso, l'effetto di riqualificazione svolto dall'arte pubblica; anche perché le opere vengono realizzate su spazi urbani: muralismo, poster art, opere plastiche, performative, e tanti ambiziosi progetti possono essere realizzati attraverso forme di partenariato pubblico-privato.

A titolo esemplificativo, sono in fase di progettazione per l'area di Piazzale Brescia, Via Paravia, Via Ventimiglia ecc, nuove opere di arte pubblica sia pittoriche che plastiche e cartacee.

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

A titolo esemplificativo potrà essere garantita:

- la citazione nei comunicati stampa e in tutti i supporti di comunicazione relativa alla realizzazione dell'opera;
- la presenza del ringraziamento su una targa apposta nei pressi dell'opera;
- la messa a disposizione presso il MUDEC della sala denominata "Spazio delle Culture Khaled al-Asaad" per un'attività dello sponsor, per max 2 giorni, secondo la disponibilità dello spazio, in date da concordare.

Offerta minima: € 25.000,00

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura

Ufficio Arte negli Spazi Pubblici

Mail - c.artepubblica@comune.milano.it